

Учебный план
дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Эксперт художественного рынка»

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Количество академических часов		Форма контроля
		Аудиторные занятия (час)	Зачет (час)	
Модуль 1. «Атрибуция и экспертиза предметов антиквариата»		56		
1	Атрибуция и экспертиза живописи и графики	14		
2	Атрибуция и экспертиза фарфора и керамики	8		
3	Атрибуция и экспертиза произведений из художественного металла. Клейма.	6		
4	Атрибуция и экспертиза ювелирного искусства	8		
5	Атрибуция и экспертиза мебели и методы реставрации	8		
6	Атрибуция и экспертиза икон	6		
7	Атрибуция и экспертиза букинистики и книжной графики	6		
8	1-я промежуточная аттестация		3	зачет
Модуль 2. «Правовое регулирование»		52		
9	Фальсификация в мире искусства	6		
10	Методика экспертного анализа произведений живописи и декоративно-прикладного искусства	8		
11	Законодательство в сфере антиквариата	6		
12	Живопись XX века и современный художественный процесс	16		
13	Философия современного искусства	16		
14	2-я промежуточная аттестация		2	зачет
Модуль 3. «Галерейное дело»		52		
15	Введение в галерейное дело: основы профессии	10		
16	История и современный галерейный бизнес	8		
17	Структура и организация современной галереи	8		
18	Хранение и учет арт-объектов	6		
19	Экспозиционная и выставочная деятельность: концепция, пространство и дизайн	8		
20	Типологии кураторов и диалог с художником	6		
21	Современное музееведение: стратегии менеджмента и маркетинга	6		
22	3-я промежуточная аттестация		2	зачет
Модуль 4. «Менеджмент и маркетинг»		50		
23	Маркетинг рынка предметов искусства	12		
24	Фандрайзинг в музейном и галерейном деле	10		
25	Искусство как предмет инвестирования	14		
26	Технология продаж товаров класса люкс	14		
27	4-я промежуточная аттестация		2	зачет
28	Итоговая аттестация: Подготовка к выпускной квалификационной работе. Основы научного труда		30	
29	Защита выпускной квалификационной работы.		10	
Итого аудиторных занятий		210	49	
ИТОГО:			259	