

Учебный план
дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
«Арт-менеджмент: галерея, коллекция и арт-рынок»

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Количество академических часов
	Модуль 1. История искусств	96
1	История искусств	24
2	Живопись XX в. и современный художественный процесс в России	20
3	Философия современного искусства	20
4	Хранение и учет арт-объектов. Реставрация	12
5	Высокий дизайн. История. Бренды. Рынок	20
	Модуль 2. Галерейное дело	62
6	Введение в современный арт-рынок	12
7	Принципы коллекционирования	16
8	Галерейное дело: принципы профессионализма через мастер-классы трендсеттеров	20
9	Экспозиционная и выставочная деятельность: концепция, пространство, дизайн. Музееведение	14
	Модуль 3. Менеджмент и маркетинг	44
10	Современное музееведение: стратегии менеджмента и маркетинга	12
11	Создание и управление личным брендом	10
12	Искусство как коммуникация. Арт-критика. Ивенты. Социальные сети.	12
13	Технологии продаж искусства как товаров класса люкс	10
	Модуль 4. Правовые основы	48
14	Формирование стоимости и оценка культурных ценностей. Методика проведения аукционов	12
15	Законодательство: экспертиза, страхование, ввоз-вывоз	12
16	Фальсификация в мире искусства	12
17	Практика управления арт-проектом	12
18	Итоговая аттестация: Подготовка к выпускной квалификационной работе. Основы научного труда	20
19	Защита выпускной квалификационной работы.	6
	Итого:	276