

**Описание дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Арт-менеджмент: галерея, коллекция и арт-рынок»**

Программа разработана для получения прикладных знаний по арт-менеджменту, оценке и атрибуции предметов искусства, и навыков самостоятельного научного исследования в конкретной предметной области.

Категория слушателей (требования к слушателям) – абитуриенты, имеющие диплом о среднем профессиональном или высшем образовании.

Планируемые результаты:

1. Углубленно изучить, структурировать, типологизировать, систематизировать все многообразие явлений искусства.
2. Научиться анализировать произведения искусства.
3. Пользоваться законодательной базой в сфере художественного рынка.
4. Овладеть навыками и приемами менеджмента и маркетинга в сфере искусства.

Продолжительность обучения – 285 часов (1 год).

Форма обучения – очно-заочная